



# UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

## TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Impactos del terrorismo internacional sobre el turismo.

Autor/es

NELLI AZARASHVILI

Director/es

M<sup>a</sup> CRUZ NAVARRO PÉREZ

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Turismo

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2018-19



***Impactos del terrorismo internacional sobre el turismo.***, de NELLI AZARASHVILI  
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative  
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.  
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los  
titulares del copyright.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**GRADO EN TURISMO**

# **Impactos del terrorismo internacional sobre el turismo**

The impacts of international terrorism on tourism

Autor: Nelli Azarashvili

Tutor/es: María Cruz Navarro Pérez

**CURSO ACADÉMICO 2018-2019**



## ÍNDICE

RESUMEN / ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. TURISMO Y GLOBALIZACIÓN .....	6
2.1. Concepto de turismo .....	7
2.2. Evolución histórica del turismo.....	9
2.3. Efectos socioeconómicos del turismo.....	11
2.4. Turismo en España.....	12
3. TERRORISMO.....	17
3.1. Concepto de terrorismo .....	17
3.2. Historia y antecedentes.....	18
3.3. Tipología.....	20
3.4. Objetivos y motivaciones.....	20
3.5. Principales grupos terroristas.....	21
3.5.1. Grupos terroristas yihadistas .....	21
3.5.2. Otros grupos terroristas.....	23
4. IMPACTOS DEL TERRORISMO SOBRE EL TURISMO.....	24
4.1. Cómo afecta el terrorismo al turismo.....	24
4.2. El turista como objetivo terrorista.....	27
4.3. Principales ataques contra objetivos turísticos.....	28
5. CONCLUSIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	34



**RESUMEN:** La actividad turística resulta muy vulnerable a situaciones de riesgos y amenazas que condicionen la seguridad del turista. En esta línea, el terrorismo se posiciona como uno de los principales factores de riesgo para el sector turístico y sus repercusiones en el país afectado engloban a todas las esferas de la sociedad. En el presente trabajo se busca estudiar la relación existente entre el turismo y la actividad terrorista internacional, así como los impactos que tiene sobre el destino afectado y el comportamiento del turista ante la presencia de amenaza terrorista.

**ABSTRACT:** Tourism is very vulnerable to situations of risk and threats that could determine the tourist's safety. Terrorism has been positioned as one of the main risks for the tourism sector and its consequences affect in all the aspects of society. In this thesis, we'll try to establish the relationship between tourism and international terrorist activity, as well as the effects they have on the affected destination and the changes in the tourist's behavior when there is a terrorist threat.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo internacional se ha posicionado como una de las actividades económicas más importantes del mundo y su desarrollo facilita el crecimiento de las regiones donde se manifiesta. Sin embargo, la presencia de peligros o amenazas como el terrorismo pueden llegar a frenar este desarrollo o incluso mermarlo, suponiendo un fuerte impacto socioeconómico para los destinatarios de estos ataques. De este modo, los ataques terroristas buscan ejercer cierto control sobre las sociedades que tienen como objetivo, mediante el miedo y la inseguridad. Estos ataques suelen llevarse a cabo en núcleos turísticos importantes a nivel internacional para una mayor repercusión mundial. Suelen atacar grandes ciudades o puntos en los que se congregate una mayor afluencia de personas.

El turista es un objetivo frágil y fácil, pues al tratarse de viajeros provenientes de otros países, la conmoción por un ataque contra ellos genera pánico a nivel mundial, condicionando de este modo al resto de turistas en sus elecciones de destino. Cometiendo atentados contra turistas, consiguen atacar a varios países a la vez, generando un sentimiento de terror colectivo.

Así, es innegable la importancia que estos impactos tienen sobre el turismo, pues disminuyen el número de llegadas, pueden provocar la estigmatización de una determinada zona, afectar infraestructuras, influir en la economía del país, etc.

El objetivo que persigue el presente trabajo es doble. Por una parte, se busca estudiar la correlación existente entre turismo y terrorismo, y por otra, determinar cómo esta actividad terrorista puede afectar al sector turístico. Con esta finalidad, se ha confeccionado, además, un listado de los principales atentados terroristas que se han producido en las últimas décadas y, a partir de una serie de casos seleccionados, se estudiará la incidencia que la actividad terrorista ha tenido sobre la actividad turística del país afectado. Puesto que se trata de un tema de actualidad y de gran interés, los impactos del terrorismo sobre el turismo han sido objeto de numerosos estudios. Autores como Duran (2018), Ferreira (2018) o García Lodeiro (2003), mencionados a lo largo del trabajo entre otros, han contribuido a arrojar algo de luz sobre este tema.

La estructura que se ha seguido en su realización ha sido la siguiente: el primer apartado contiene información relativa al turismo en general: conceptualización, tipología, motivaciones, etc. así como una cronología de su evolución y los impactos socioeconómicos que supone el desarrollo de la actividad turística en determinadas zonas. El segundo apartado recoge información relativa al terrorismo: cómo se define, cómo surgió, tipologías, objetivos de las organizaciones y principales grupos terroristas. El último apartado trata de enlazar los dos anteriores: hace referencia a cómo influye el terrorismo sobre el sector turístico, y para ello se ha hecho un estudio de los diversos efectos que tiene la actividad terrorista tanto sobre las distintas dimensiones de la sociedad como sobre la figura del turista; además, se ha elaborado un listado de los principales ataques con objetivos turistas y cómo han afectado éstos al sector en determinados países. Finalmente, el trabajo termina con un apartado de conclusiones.

## **2. TURISMO Y GLOBALIZACIÓN**

La industria turística ha ido adquiriendo, con el paso de los años, una importancia cada vez mayor a nivel mundial; su positiva y destacada aportación a las economías de los países en los que se desarrolla la ha posicionado como una de las principales industrias globales.

En un mundo globalizado como en el que nos encontramos, el papel del turismo es fundamental, pues favorece las interrelaciones entre distintas naciones y pone en contacto las unas con las otras. Además, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha permitido que el turismo se haya visto tremendamente favorecido e impulsado.



Así, la actividad turística supone un importante elemento dentro del fenómeno de la globalización, así como viceversa: la globalización ha conllevado importantes transformaciones dentro de la industria y, como consecuencia, ha cambiado la imagen del turismo actual.

## **2.1. Concepto de turismo**

Establecer una única definición del concepto de turismo resulta realmente complicado, puesto que, dependiendo del punto de vista desde el que se enfoque, las interpretaciones varían de unas a otras. Se trata, pues, de un fenómeno complejo que engloba una gran variedad de dimensiones, por lo que pueden darse complicaciones a la hora de conceptualizarlo de manera clara y concreta.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el turismo se define como: “actividad o hecho de viajar por placer”. Esta definición es bastante escueta, puesto que no concreta de manera clara el concepto en sí ni sus limitaciones. Muchos autores han definido el turismo a su manera y según su punto de vista, pero la definición más completa y la que se considera como la referente en el mundo del turismo es la proporcionada por la OMT (Organización Mundial del Turismo) que propone la siguiente: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros».

Esta última definición se considera como la que mejor representa al concepto del turismo como se conoce hasta ahora día de hoy, ya que aúna los diversos aspectos de la actividad turística y comprende, además, sus características fundamentales, que son:

- Presencia de elementos motivadores del viaje (ocio, negocios, otros).
- Periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.
- Desarrollo de actividades fuera del entorno habitual. Según la OMT (1995): «El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente».

Por otro lado, y como ya se ha expuesto anteriormente, si bien es cierto que las opiniones varían de una definición a otra, hay presentes una serie de elementos comunes en todas ellas:

- El turismo conlleva un movimiento físico de los turistas fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino no es permanente.
- Comprende tanto el viaje en sí como las actividades realizadas durante la estancia.
- Tiene detrás una motivación determinada.

Así, teniendo en cuenta todas estas características, podemos concluir que se trata de un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por un período inferior a un año y con motivaciones de diversa índole. (Ibáñez & Cabrera, 2011)

Al igual que resulta complicado establecer una única definición de este término, también lo es establecer unos criterios de clasificación universales de los diversos tipos de turismo. Siguiendo la clasificación propuesta por Ibáñez y Cabrera (2011), el turismo se puede dividir en dos grandes grupos en función del motivo del viaje:

- Turismo masivo: aquel que se realiza de forma masiva, es decir, que conlleva grandes flujos de visitantes normalmente en épocas concretas del año principalmente a zonas de sol y playa. Este tipo de turismo, si bien es cierto que es la forma más tradicional de turismo y el que más desarrollo ha experimentado, se ha visto muy criticado por tener impactos negativos en las zonas en las que se desarrolla, pues se suele realizar de manera irracional y los turistas no miden el impacto que pueden generar sobre la población y en el ambiente del lugar. Suelen ser turistas con tendencias consumistas y las actividades que más se realizan dentro de este tipo de turismo son visitas a playas o a grandes ciudades con atractivos turísticos.

- Turismo alternativo: aquel que comprende actividades relacionadas con las nuevas tendencias de turismo, las cuales se caracterizan por realizarse de manera racional y teniendo muy en cuenta la conservación del medioambiente, todo lo contrario al turismo masivo. Este tipo de turismo surge ante la necesidad de los nuevos turistas de estar en contacto con la naturaleza o con manifestaciones culturales e históricas del sitio visitado, o de vivir experiencias en un ambiente distinto al de sol y playa y grandes ciudades. Se trata de una opción más sostenible, que tiene como premisa el respeto a la zona visitada y a su población, favoreciendo a la vez su desarrollo económico. Dentro de esta modalidad de turismo se englobarían: el turismo cultural, rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, etc.

Otros criterios de clasificación del turismo son atendiendo al origen del turista que realiza el viaje, al tipo de consumo de servicios turísticos, las formas de recreación, etc.

Sea cual sea la clasificación que se haga de los distintos tipos de turismo, todos ellos comparten una característica común: están motivados por una determinada razón. Las motivaciones son lo que anima al turista a realizar su viaje, y éstas puede ser de diversa índole: sociales, psicológicas, físicas, etc. Si bien es cierto que existen tantas motivaciones como turistas existen, pues cada individuo es motivado por unas circunstancias propias, sí que existen una serie de motivaciones básicas que, por presentarse de manera reiterada, han permitido clasificarlas. Así, según Ibáñez y Cabrera (2011) se puede establecer, a grandes rasgos, un listado de causas por las que viajan los turistas:

- Motivos culturales: hacen referencia al deseo de visitar lugares o conocer cosas relacionadas con el arte, con patrimonio histórico, etc.
- Por motivos de salud: como, por ejemplo, a balnearios o termas.
- Por deseo de cambio: el objetivo es desconectar de la rutina y de lo que uno está acostumbrando.
- Por compras: la finalidad del viaje es comprar, por lo que los viajes motivados por esta razón tienen como objetivo adquirir determinados bienes que sólo pueden conseguirse en su lugar de origen.
- Por ocio: los turistas buscan divertirse, relajarse o no hacer nada, simplemente disfrutar de su tiempo libre sin ningún objetivo concreto.
- Para practicar deporte: esta motivación suele darse en personas que ya tienen experiencia dentro del mundo del deporte, por lo que viajan a otros lugares que tengan características determinadas, según qué sea lo que busquen, para practicar varias actividades deportivas.
- Para conocer: esta motivación suele estar presente en todas las anteriores, pues viajar a un sitio desconocido conlleva conocer nuevas culturas y formas de vida.

## 2.2. Evolución histórica del turismo

El turismo como hoy lo entendemos nace en el s. XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos relacionados con el ocio, el descanso, la cultura, la salud, los negocios o las relaciones familiares. Lo que diferenciaba a este nuevo tipo de movimientos era su finalidad, pues era distinta a la de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. Sin embargo, los orígenes del turismo se remontan a la antigüedad. El interés que suscita la evolución del turismo ha contribuido a que sea motivo de numerosos estudios. Siguiendo a Quesada (2007), desde los orígenes del hombre existía la necesidad de trasladarse de un emplazamiento a otro motivada por diversas causas: caza, comercio, guerras, etc. pero no fue hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo se consolidó como un fenómeno de masas.

En la Edad Antigua, en la Grecia clásica, dedicar tiempo al ocio era fundamental y destacan en este sentido los desplazamientos a la ciudad de Olimpia con motivo de los juegos olímpicos dedicados al dios Júpiter, que se realizaban cada cuatro años y que supusieron lo que se podrían considerar como los inicios del turismo deportivo.

Durante la época del Imperio Romano, los viajes y el disfrute del ocio alcanzaron su mayor auge. Las vías romanas, con gran importancia militar y comercial, impulsaron los viajes, puesto que gracias a ellas comunicaron sus dominios y permitieron el desplazamiento. Los romanos aprovechaban estas conexiones para frecuentar villas de recreo y balnearios termales, así como teatros y anfiteatros, entre los que destaca el famoso Coliseo de Roma. Además, eran frecuentes los viajes a la costa para disfrutar del mar. Así, los romanos se convirtieron en los primeros que viajaron con propósitos culturales y de salud.

En la Edad Media, los desplazamientos originados por motivaciones religiosas cobraron mucha fuerza por la presencia tan notoria del aspecto religioso durante esta época. Surgen así las peregrinaciones cristianas, realizadas principalmente a tres lugares considerados como sagrados: Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela, destacando sobre el resto las peregrinaciones a esta última ciudad. Las peregrinaciones a La Meca por parte de los creyentes del islam también fueron importantes.

Durante esta época, además, la ciudad de Venecia se convirtió en un importante núcleo turístico, bien sea por motivos puramente contemplativos o por su posición estratégica como puerto de embarque o desembarque hacia otros lugares.

En la Edad Moderna, debido al desarrollo logrado a lo largo de esta época, en la Inglaterra del s. XVIII tomó impulso la tendencia de viajar a Europa motivados por la Ilustración. También cobraron importancia los viajes con motivos de salud o terapéuticos, con destino a diversos balnearios repartidos por toda Europa, los cuales recibían una gran afluencia de viajeros debido a las propiedades terapéuticas de sus aguas. Además, se mejoraron las carreteras que comunicaban las ciudades y el uso de coches y carruajes para el transporte de personas se fue extendiendo.

Durante la Edad Contemporánea, la creación e introducción de la máquina de vapor a la industria, y más adelante, a los transportes favorecerá enormemente el desarrollo del turismo. Además, la extracción de carbón y hierro hicieron posible su uso en la construcción de ferrocarriles y barcos, lo cual supuso un gran desarrollo de los transportes.

En el año 1841, tiene lugar el primer viaje organizado, a manos de Thomas Cook. Aunque fue un fracaso, gracias a este intento se asentaron las bases de lo que hoy conocemos como paquetes turísticos. Además, se produjo un importante desarrollo en los transportes y aparecieron los primeros automóviles, lo cual estimuló todavía más el deseo de viajar. El turismo de sol y playa comienza a coger fuerza gracias a los viajes dirigidos a las costas.

Con el crack del 29, el turismo tuvo un importante receso, puesto que, debido a la repentina crisis económica, muchos ya no pudieron permitirse invertir dinero en unas vacaciones. Sin embargo, una vez se empezó a sentir la recuperación, volvió a coger impulso y su evolución comenzó a desarrollarse nuevamente, fomentada además por la notable mejora que experimentaron las condiciones de los trabajadores en aquella época, con vacaciones pagadas y reducción de jornada laboral. Así, el turismo terminó por consolidarse en el año 1950, todo como resultado de la industrialización y revolución tecnológica que durante esta época hicieron posible su desarrollo, y gracias a todo ello, en los años 60 llega el turismo de masas. Las costas, sobre todo mediterráneas, comienzan a recibir la llegada de millones de turistas. Entre 1950 y 1973 se produce el denominado “boom turístico”, el cual fue posible gracias a la recuperación económica de los países tras la Segunda Guerra Mundial y a las mejoras en los medios de transporte y en las condiciones de trabajo.

Desde los años 80, el turismo ha crecido de manera continua y sostenida, superando incluso las estimaciones previstas a largo plazo. Por otra parte, entre 1950 y 2000, comenzaron a aparecer nuevos destinos que se impusieron a los destinos maduros. Así, el mayor crecimiento turístico lo experimentó Asia y el Pacífico y el Medio Este, mientras que América y Europa crecieron en una proporción menor al crecimiento promedio mundial. (Moreno & Coromoto, 2011). Además, surgieron nuevas tendencias turísticas para dar respuesta a las nuevas necesidades del turista, motivadas por los cambios en la sociedad. De esta forma, la tradicional concepción de turista como individuo que utiliza sus viajes para vacaciones o para escapar de la rutina se vio modificada por una nueva visión: el turista busca, con sus viajes, emociones o experiencias que ayuden a su propio enriquecimiento personal. Es el denominado turismo de experiencias, frente al tradicional turismo de masas. (Moreno & Coromoto, 2011).

Este crecimiento continuado que el turismo estaba experimentando se vio frenado por los atentados del 11 de septiembre del 2001, que supusieron un duro golpe para el turismo internacional, pues, a consecuencia de ellos, se anularon miles de vuelos, reservas de hoteles y demás servicios relacionados con el turismo y el ocio en general. Además, en el año 2007, se produce una crisis económica a nivel mundial que disminuye las llegadas de turistas y, como consecuencia, los ingresos por actividad turística, suceso que afectó a la economía de un gran número de países. Sumado a esto, en el 2011, se producen una serie de conflictos en la zona de Oriente Medio y el norte de África conocidos como la “Primavera Árabe” que provocaron el retroceso turístico en países como Túnez, Egipto o Marruecos, pues los turistas buscaron destinos alternativos más seguros y descartaron países que antes eran considerados referentes turísticos.

Actualmente, cada vez se realizan más viajes y las estancias son más cortas. Esto ha sido gracias a la aparición de compañías aéreas de bajo coste que favorecen los “short break”, viajes económicos de corta duración. Este tipo de viajes han favorecido la desestacionalización de la demanda, puesto que, de este modo, los viajes se reparten a lo largo del año y no se concentran en temporadas vacacionales.

Además, el turista de hoy en día es un turista con un nivel de exigencia cada vez mayor, pues son individuos experimentados que han visitado muchos lugares, por lo que esto ha favorecido la aparición de nuevas tipologías de turismo con el fin de satisfacer las necesidades de éste: turismo deportivo, de salud, vivencial, etc. Por otra parte, han ido apareciendo nuevos segmentos de demanda como grupos de tercera edad, los turistas LGTB, los *singles*, etc., a los cuales las empresas y destinos han tenido que amoldarse para responder a estos tipos de demanda. Sumado a esto, la aparición de nuevos mercados emisores y nuevos destinos han cambiado las tendencias tradicionales del turismo, que junto a la incorporación de las nuevas tecnologías al turismo, han revolucionado al sector. (Olmos & García, 2016)

El turismo mueve a millones de personas en todo el mundo cada año y las tendencias han ido variando con el paso de los años, si bien es cierto que el turismo de sol y playa sigue siendo el mayor exponente dentro del sector turístico. La actividad turística es, para muchos países, la principal fuente de ingresos económicos y, para otros tantos, el principal motor que impulsa su desarrollo. Así, se ha consolidado como un elemento fundamental para muchas sociedades y su evolución y desarrollo siguen en crecimiento

### **2.3. Efectos socioeconómicos del turismo**

Actualmente, el turismo se ha posicionado como una de las primeras actividades económicas a nivel mundial y constituye un sector esencial dentro de la economía. Es, además, una actividad que tiene una gran repercusión en las zonas en las que se desarrolla, pues dichos impactos afectan a multitud de dimensiones dentro de la sociedad; en este caso, se analizarán sus efectos económicos y sus efectos socioculturales.

Según Olmos y García (2016), las consecuencias económicas que genera el movimiento de turistas en un determinado país son las siguientes:

- **Contribución al PIB:** el turismo influye de manera decisiva en el PIB de los países, aunque la relevancia que tenga dentro de éste dependerá de varios factores, entre ellos, la dependencia que la economía del país tenga de esta actividad.
- **Creación y desarrollo de infraestructuras y empresas turísticas:** en cualquier destino turístico se construyen o mejoran infraestructuras relacionadas con el transporte, como aeropuertos, carreteras, etc. Además, numerosas empresas surgen gracias a la actividad turística, como restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc.
- **Efectos sobre otros sectores de actividad:** el turismo actúa como motor de la actividad empresarial. Al estar conectado con múltiples sectores de la economía y gracias a la interdependencia existente entre ellos, actúa como dinamizador de la actividad empresarial, favoreciendo el desarrollo de otros sectores. Así, un aumento de la actividad turística implicará el crecimiento de demanda de bienes y servicios. Además, el turismo necesita de gran cantidad de infraestructuras para desarrollar su actividad, y estas, a su vez, pueden beneficiar al resto de sectores.
- **Efectos sobre la balanza de pagos:** el turismo contribuye al equilibrio de la balanza de pagos. El rol que la actividad turística juega dentro de la balanza de pagos de un determinado país viene dado por los ingresos que generan los visitantes internacionales y por los gastos realizados por los nacionales en el extranjero.
- **Efectos sobre los precios:** en muchos casos, se produce un aumento del coste de vida en zonas receptoras de turismo, puesto que la llegada masiva de turistas a una zona geográfica determinada hace que los precios de los bienes y servicios aumenten. Es la denominada ley de la oferta y la demanda: a más demanda, precios más altos y, como consecuencia, se produce una inflación de precios.
- **Contribuye a la creación de empleo:** puesto que la actividad turística depende mayoritariamente del factor humano, es evidente que su desarrollo favorecerá la creación de empleo. Tradicionalmente, la formación de los empleados que trabajaban en el sector turístico no era de demasiada importancia y no era necesario que estuvieran especializados en el sector para poder trabajar en él. Sin embargo, actualmente, la formación profesional ha adquirido importancia y una mayor especialización es exigida a la hora de contratar a los trabajadores, con el fin de poder brindar un servicio de verdadera calidad.
- **Contribuye al aumento y distribución de la renta:** por último, otro beneficio de la actividad turística en la economía de un país es que favorece el incremento de la renta en la zona en la que

se desarrolle y mejora la correspondiente distribución. El turismo es considerado como una oportunidad para mejorar el nivel de vida de la población local y para conseguir de manera más rápida y eficaz determinados cambios positivos en la zona en la que se desarrolla.

Por otra parte, es necesario mencionar los efectos que el turismo tiene dentro de la esfera social. La actividad turística supone la puesta en contacto entre población local y visitantes, es decir, entre residentes y turistas, por lo que el impacto sociocultural para la región receptora será inevitable. Así, se establecen una serie de relaciones interculturales que, dependiendo de las circunstancias en las que se den, podrán o bien enriquecer y aportar algún tipo de valor positivo tanto a la región como a los individuos, o bien empeorar la situación y generar rechazo hacia lo desconocido.

Siguiendo a los mismos autores del apartado anterior, Olmos y García (2016), el turismo puede tener un papel educativo para el visitante al conocer éstas nuevas culturas mediante sus viajes. Además, puede favorecer la concienciación sobre la tradición histórica y cultural local de una comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de monumentos, edificios, lugares históricos, rehabilitación de costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc. Pero la experiencia turística es un proceso invasivo que puede llegar a poner en peligro los estilos de vida, tradiciones y productos culturales de las comunidades que visitan. Este fenómeno puede llegar a perjudicar la población autóctona, puesto que, al intentar adaptarse a los gustos y necesidades de los turistas que acogen, pueden llegar a perder parte de su identidad, provocando entonces una desculturización del lugar de destino o una sobre explotación de las tradiciones locales, hasta el punto de borrar su autenticidad.

Además, el turismo como fenómeno social puede llevar a dos situaciones que son totalmente contrarias entre ellas. Por una parte, puede desarrollar una mayor tolerancia y respeto hacia otras culturas, evitando así fenómenos xenófobos. Por la parte contraria, puede dar lugar a un aumento de discriminaciones por la raza debido a la inseguridad y delincuencia que los lugares más turísticos suelen desarrollar. El país receptor de turistas se esfuerza por aprender la lengua de los países emisores para poder atender y satisfacer mejor sus necesidades una vez se instalen en su destino, lo que conlleva una mayor movilidad económica ante la adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística, puesto que la comunicación será mucho más satisfactoria.

Por otra parte, a pesar de las nuevas fuentes de ingresos que aporta a una comunidad, el turismo puede llegar a impedir que las personas realicen tareas tradicionales. Como consecuencia de ello, las familias dependerán del ingreso económico que procede del turismo y tendrán menos posibilidades de ocupar puestos de trabajo de larga tradición. Finalmente, el turismo permite un intercambio cultural entre las diferentes comunidades, pero también puede facilitar la difusión de imágenes estereotipadas, frenando toda posibilidad de intercambio cultural.

## **2.4. Turismo en España**

España es uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial y tiene al sector turístico como principal fuente de ingresos y empleo. Según la OMT (2017), España está posicionada en el segundo puesto dentro del ranking de destinos, habiendo superado a Estados Unidos, que en el año 2016 ocupaba el segundo puesto, y teniendo únicamente a Francia por delante. Nuestro país es líder en turismo de sol y playa y cada año, las llegadas de turistas internacionales se ven incrementadas.

No resulta sencillo sistematizar el impacto del turismo en la economía española, y por ello, con el fin de dar respuesta a determinadas cuestiones relacionadas con los impactos del turismo en España se han elaborado numerosos estudios sobre este tema, entre ellos, artículos como

“Turismo en España: más allá del sol y playa” elaborado por Cànoves, Prat, & Blanco (2016) o “El turismo: motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española” por Cuadrado-Roura & López (2015). Como aproximación a la importancia de esta actividad para nuestro país, a continuación se alude a su incidencia en número de visitantes y sus gastos, producción, empleo y balanza de pagos. En la siguiente tabla podemos observar el total de turistas internacionales que llegaron a España en el período 2016-2018, según país de procedencia.

Tabla 1: Llegadas de turistas internacionales 2016-2018

		Tasa de variación anual		
		2018	2017	2016
<b>Total</b>	<b>82.773.156</b>	1,10	8,70	10,46
<b>Alemania</b>	11.414.481	-4,06	6,14	6,85
<b>Bélgica</b>	2.500.278	1,03	7,52	2,74
<b>Francia</b>	11.343.649	0,68	0,08	6,76
<b>Irlanda</b>	2.049.272	0,15	13,14	23,18
<b>Italia</b>	4.382.503	3,78	6,39	5,27
<b>Países Bajos</b>	3.848.545	3,89	10,42	9,19
<b>Países Nórdicos</b>	5.783.558	-0,74	13,60	11,02
<b>Portugal</b>	2.346.405	9,75	7,10	15,90
<b>Reino Unido</b>	18.502.722	-1,62	6,40	12,25
<b>Rusia</b>	1.222.426	6,29	14,48	1,81
<b>Suiza</b>	1.884.783	-8,47	20,88	7,51
<b>Resto de Europa</b>	5.980.237	7,89	10,27	17,39
<b>Estados Unidos de América</b>	2.949.710	11,84	31,75	7,85
<b>Resto América</b>	3.418.884	5,90	25,52	24,18
<b>Resto del Mundo</b>	5.145.702	5,75	13,06	15,53
<b>Japón</b>	550.681	23,88	-4,08	-26,32
<b>China</b>	649.032	26,08	37,36	-11,19
<b>Corea</b>	490.631	9,99	42,77	-4,12
<b>Turquía</b>	292.949	0,92	-2,47	14,09
<b>Israel</b>	317.696	17,99	-13,86	30,21
<b>India</b>	206.463	47,68	32,33	17,08
<b>Arabia Saudí</b>	74.941	0,59	11,79	34,80
<b>Filipinas</b>	86.240	58,53	-13,59	9,54
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	85.896	-12,90	16,50	57,43
<b>Argentina</b>	714.774	-4,25	32,67	42,19
<b>Brasil</b>	558.674	19,50	25,42	-15,39
<b>Chile</b>	154.606	10,17	53,92	-2,25
<b>México</b>	499.803	10,86	21,83	11,15
<b>Venezuela</b>	63.819	-4,21	-14,63	3,01
<b>Canadá</b>	446.719	-8,50	24,94	35,56

Fuente: Movimientos turísticos en fronteras. INE.

En base a los datos expuestos en la anterior tabla, podemos comprobar que la mayor cantidad de turistas extranjeros que visitan nuestro país proceden de Reino Unido, Alemania y Francia. El crecimiento que ha experimentado el turismo internacional en nuestro país desde el año 2016 ha sido de casi 10 millones de visitantes, lo que supone un incremento de un 9% en dos años, cifra más que positiva e indicadora de prosperidad.

Por otra parte, en lo que a gastos se refiere, los ingresos generados por gastos de turistas internacionales llegaron casi a los 90 millones en el 2018, un 3,2% más que el año anterior. En la siguiente tabla podemos observar los gastos totales de los viajeros en nuestro país dependiendo de su país de procedencia. Se ha escogido el año 2017 por ser el último que proporcionaba datos para todos los países.

Tabla 2: Gasto por país de procedencia 2016-2018

			Tasa de variación anual	
	Gasto total	Gasto medio por persona	Gasto total	Gasto medio por persona
	2017	2017	2017	2017
<b>Total</b>	87.003,93	1.063	12,39	3,39
<b>Alemania</b>	12.233,43	1.028	10,23	3,85
<b>Bélgica</b>	2.549,30	1.030	12,61	4,73
<b>Francia</b>	7.052,36	626	4,08	3,99
<b>Irlanda</b>	2.055,07	1.004	16,22	2,72
<b>Italia</b>	3.241,50	768	7,22	0,78
<b>Países Bajos</b>	4.058,26	1.095	14,07	3,31
<b>Países Nórdicos</b>	6.982,38	1.198	16,43	2,50
<b>Portugal</b>	813,63	381	-6,40	-12,60
<b>Reino Unido</b>	17.489,39	930	8,61	2,07
<b>Rusia</b>	1.820,40	1.583	12,71	-1,55
<b>Suiza</b>	1.874,60	910	21,43	0,45
<b>Resto de Europa</b>	5.642,79	1.018	17,09	6,19
<b>Estados Unidos de América</b>	4.745,00	1.799	24,49	-5,51
<b>Resto América</b>	6.690,88	2.072	23,43	-1,67
<b>Resto del Mundo</b>	9.754,95	2.005	11,51	-1,38
<b>Japón</b>	916,09	2.380	-3,05	-0,26
<b>China</b>	795,29	2.481	17,97	-3,32
<b>Corea</b>	578,82	2.314	11,65	-5,56
<b>Turquía</b>	624,66	1.711	-6,63	4,96
<b>Israel</b>	310,35	1.485	-15,18	4,73
<b>India</b>	346,43	2.127	26,25	-10,02
<b>Arabia Saudí</b>	160,38	1.877	11,65	-9,57
<b>Filipinas</b>	168,81	2.575	-15,55	-6,44
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	354,63	2.066	21,59	-11,94
<b>Argentina</b>	1.150,88	2.122	12,49	-8,10
<b>Brasil</b>	811,76	1.798	25,40	-2,78
<b>Chile</b>	396,33	2.330	52,44	-3,86
<b>México</b>	1.150,76	2.498	11,79	4,39
<b>Venezuela</b>	122,53	2.063	39,52	10,23
<b>Canadá</b>	835,60	1.879	15,43	-5,77

Fuente: Encuesta de Gasto Turístico. INE

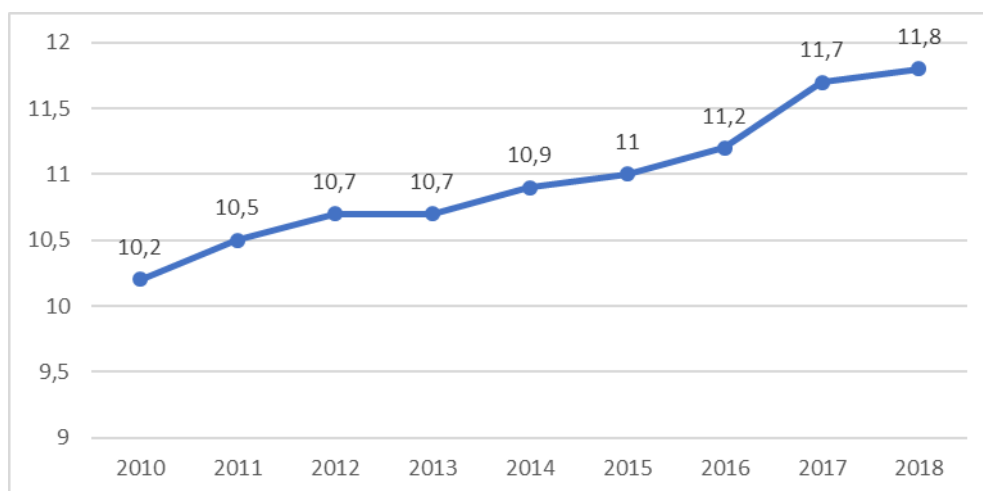
Resulta interesante destacar el crecimiento del gasto de China en nuestro país. En el año 2017, el gasto total supuso 795,29 millones de euros, mientras que en el 2018 experimenta un enorme crecimiento hasta llegar a 1.309,74 millones. Del listado anterior, es el país que ha supuesto un mayor crecimiento respecto a gasto total. El resto de los países ha sufrido una variación, positiva o negativa, casi imperceptible.

Por otra parte, de los países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), el turismo en España es el que mayor contribución directa tiene para su economía. España se sitúa en el primer puesto del ranking elaborado por la Organización Mundial del Turismo, presente en el informe “European Union Tourism Trends”.



Por tanto, no es arriesgado afirmar que el sector turístico ha estimulado la economía española y favorecido su regeneración. En el siguiente gráfico podemos ver la evolución de la aportación del turismo al PIB español en el período 2010-2018. Claramente se observa una tendencia positiva, pasando de representar un 10,2% en el año 2010 a un 11,8% en el 2018.

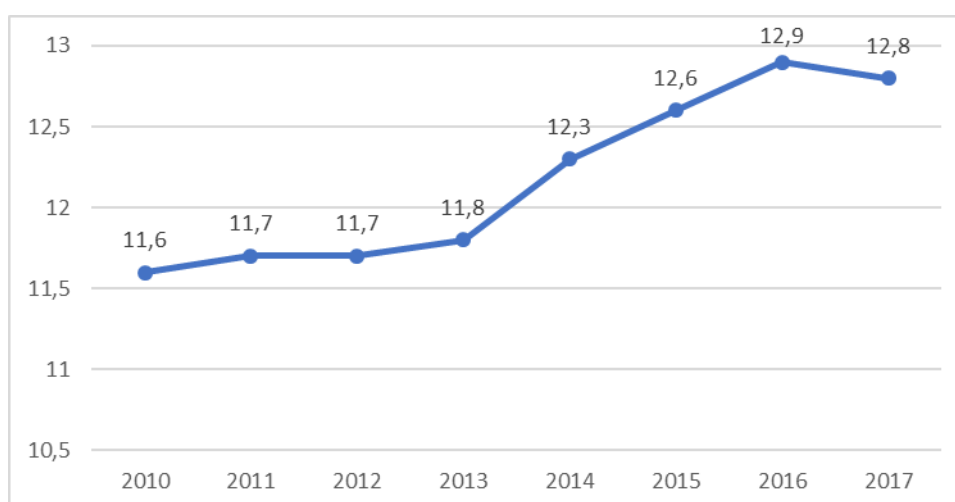
Gráfico 1: Aportación del turismo al PIB español.



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010.

Por otra parte, respecto a la aportación del turismo al empleo total español, y como podemos apreciar en el siguiente gráfico, se ha experimentado un crecimiento continuado de los porcentajes, pasando de un 11,6% en el 2010 a un 12,8% en el 2017, si bien es cierto que del año 2016 al 2017 se produjo un descenso del 0,1%.

Gráfico 2: Aportación del turismo al empleo total



Fuente: Elaboración propia en base a la Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010.

Sumado a todo esto, resulta interesante analizar el peso del turismo dentro de la balanza de pagos española con el fin de conocer hasta qué grado contribuye en su equilibrio. Así, en la siguiente tabla quedan reflejados los ingresos, pagos y saldos tanto de la cuenta corriente como

de la de turismo y viajes durante el período 2012-2018.

Tabla 3: Balanza de pagos

	Cuenta Corriente			Turismo y viajes		
	Ingresos	Pagos	Saldo	Ingresos	Pagos	Saldo
2012	382.675	385.080	-2.405	45.268	12.012	33.256
2013	390.666	375.100	15.566	47.164	12.360	34.804
2014	402.503	392.264	10.239	49.010	13.572	35.438
2015	424.522	411.967	12.555	50.988	15.654	35.334
2016	442.500	417.256	25.244	54.660	17.438	37.222
2017	470.868	449.357	21.511	60.293	19.730	40.563
2018	487.146	472.885	14.261	62.481	22.039	40.442

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Banco de España.

Para una mejor comprensión y visualización de los datos, en la siguiente tabla se recogen los porcentajes que representan la participación del turismo dentro del total de la cuenta corriente española, así como su variación de un año a otro.

Tabla 4: Peso del turismo y viajes sobre cuenta corriente total y su variación.

	Ingresos	Pagos		Ingresos	Pagos
2012	11,83%	3,12%	2013/2012	4,02%	2,82%
2013	12,07%	3,30%	2014/2013	3,77%	8,93%
2014	12,18%	3,46%	2015/2014	3,88%	13,30%
2015	12,01%	3,80%	2016/2015	6,72%	10,23%
2016	12,35%	4,18%	2017/2016	9,34%	11,62%
2017	12,80%	4,39%	2018/2017	3,50%	10,48%
2018	12,83%	4,66%			

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Banco de España

A la vista de los datos anteriores, podemos afirmar que el peso del turismo dentro de la cuenta corriente española ha ido aumentando con el paso de los años, suponiendo un crecimiento de un 1% desde el 2012 hasta el 2018. En términos generales, su peso total se encuentra en torno al 12-13%. En el período 2016/2017 se ha experimentado el mayor aumento de su peso durante el período estudiado con un 9,34%. Históricamente, el turismo ha sido la principal partida compensatoria en la Balanza de Pagos de España. El saldo de la partida de turismo y viajes, siempre positivo, permitía compensar, total o parcialmente, el déficit que presentaban otras partidas, especialmente las de la Balanza Comercial.

Finalmente, y con todo lo anteriormente expuesto, podemos llegar a la conclusión de que el sector turístico en España es de gran importancia para el desarrollo de su economía, así como de su estabilidad, puesto que se posiciona como su actividad económica principal, contribuyendo enormemente a la generación de ingresos y de empleo, y, además, se ha convertido en un pilar base para la recuperación de nuestra economía.

### **3. TERRORISMO**

El terrorismo es un fenómeno de actualidad y que, con el paso de los años, se ha ido convirtiendo en uno de los principales problemas que amenazan nuestra sociedad y que atentan contra la paz mundial. Hay constancia de actos terroristas desde la antigüedad, y estos han ido evolucionando hasta consolidarse a como conocemos el terrorismo hoy en día. Constituye actualmente una realidad difícil de frenar, contra la que se trata de luchar para poner fin a sucesivos ataques indiscriminados, siendo considerado por muchos como la amenaza del siglo XXI. La globalización, aun tratándose de un fenómeno positivo que ha supuesto numerosos beneficios a nivel global, ha favorecido la proliferación y expansión de acciones criminales como el terrorismo, llegándose incluso a utilizar el término de “la globalización del terror”. (García Lodeiro, 2003)

#### **3.1. Concepto de terrorismo**

Resulta complicado encontrar una definición concreta del término “terrorismo”, puesto que se trata de un fenómeno cuya conceptualización es muy ambigua por los diversos factores que engloba: motivaciones, perpetradores de los ataques, etc. Se trata de un fenómeno difícil de concretar y resulta complicado llegar a una definición homogénea y consensuada por la comunidad internacional.

Etimológicamente hablando, la palabra terrorismo proviene del latín “terror-terroris”, que significa un sentimiento de fobia o de miedo en su escala máxima, y éste, a su vez, deriva de “terrere” (espantar o aterrar). Así, el término nace de la unión entre “terror” y el sufijo “ismo” (“sistema, doctrina”). Constituye, así, la imposición de pavor, miedo o pánico, atravesado por algún tipo de discurso, sea de dominación, de naturaleza sociopolítica, religiosa u otra. (Ferreira, 2018)

Según la RAE (Real Academia Española), el terrorismo se define como:

1. Dominación por el terror.
2. Sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror.
3. Actuación criminal de bandas organizadas, que, reiteradamente y por lo común de modo indiscriminado, pretende crear alarma social con fines políticos.

Otra definición del terrorismo viene de parte de la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte) se define como “El uso ilegal o amenaza de uso de la fuerza o violencia, infundiendo miedo y terror, contra individuos o propiedades con la intención de coaccionar o intimidar a los gobiernos o sociedades, o para tomar control sobre una determinada población para conseguir objetivos políticos, religiosos o ideológicos.” (NATO Office, 2018)

En el estatuto del Código de los Estados Unidos, en su Título 22, Sección 2656(d) se pueden encontrar las siguientes definiciones:

“El término "terrorismo" significa violencia premeditada, motivada políticamente, perpetrada

contra objetivos no combatientes por parte de grupos subnacionales o agentes clandestinos, generalmente con la intención de influir en una audiencia.”

“El término "terrorismo internacional" significa terrorismo que involucra a ciudadanos o el territorio de más de un país.”

“El término "grupo terrorista" significa cualquier grupo que practique, o que tenga subgrupos significativos que practiquen, terrorismo internacional.”

Finalmente, una última definición propuesta por el GTI (Global Terrorism Index) es la siguiente: “la amenaza o uso real de fuerza ilegal y violencia por un perpetrador no estatal para conseguir un objetivo político, económico, religioso o social a través del miedo, la coacción o la intimidación.”

Así, vemos que el significado de la palabra “terrorismo” varía dependiendo de quién defina el término, es decir, según el punto de vista desde el que se abarque. Sin embargo, casi todas las definiciones de las que disponemos hoy en día comparten una serie de elementos característicos. Estos son, según el informe de Estrategia de Seguridad Nacional (2017):

- Violencia sistemática, imprevisible e indiscriminada.
- Destrucción de la propiedad, bien sea pública o privada.
- Objetivos y motivaciones fundamentalmente políticos.
- Clandestinidad: las organizaciones que buscan perpetrar un ataque actúan en la ilegalidad y los preparativos de éste se llevan a cabo silenciosa y meticulosamente, con el fin de no levantar sospechas para no ver frustrado su plan.
- Las víctimas no son los objetivos finales; a través de ellas, el terrorista busca mandar un mensaje con el fin de atemorizar o intimidar para conseguir sus objetivos. Así, se aprovecha la situación para hacer propaganda a costa de las víctimas.
- Implica un fuerte extremismo en la manera de lograr sus reivindicaciones.

Si bien es cierto que estas características mencionadas anteriormente pueden estar incluidas o no dentro de una definición, sí que hay un elemento que persiste en todas ellas: el terrorismo persigue, mediante el uso de la violencia, infundir terror para conseguir determinados fines políticos.

### **3.2. Historia y antecedentes**

La evolución histórica del terrorismo resulta un tema complejo y extenso y pesar de la concepción errónea de que el terrorismo es un fenómeno actual, se remonta a la antigüedad. Siguiendo el estudio elaborado por Chaliand y Blin (2007), la primera manifestación de terrorismo conocido en la historia se dio en Palestina en el s.I. La secta de los Zelotes, y más concretamente, la escisión de los “sicarii” o sicarios, fue uno de los primeros grupos que utilizaron el terror como medio de intimidación para lograr sus fines, en este caso, expulsar a los romanos de Judea y evitar su invasión.

Más tarde, en el s. XII, existió otra secta que suele compararse con los Zelotes por sus similitudes: un grupo ismailí de creencias musulmanas shiíes conocido como “Asesinos”, que operaban sobre todo en Irán y Siria y que atacaban a musulmanes suníes, justificados por motivos religiosos.

La existencia de los Zelotes y de los Asesinos en épocas antiguas demuestran que, como se ha mencionado anteriormente, el terrorismo no es un fenómeno actual. Sí que es verdad que ha

cambiado y evolucionado con el tiempo, pero el uso sistemático de la violencia con el fin de atemorizar y conseguir determinados cambios se viene dando desde la antigüedad. Además, tira por la borda otra idea errónea que se tiene sobre el terrorismo actual: que éste es consecuencia de las injusticias sociales, políticas y económicas que estamos viviendo en nuestro mundo reciente.

Por estos motivos, el terrorismo no debería de reducirse a tales interpretaciones subjetivas y modernas. Así, tanto los Zelotes como los Asesinos tienen mucho en común con los grupos terroristas de hoy en día y asentaron las bases de lo que hoy conocemos como terrorismo.

El término “terrorismo” y “terror”, en su enfoque más moderno, nació tras la Revolución Francesa (1793-1794), en el denominado como “Período del Terror”, llevado a cabo por el gobierno revolucionario; aquellos que hicieron cumplir las políticas y órdenes del “Período del Terror” fueron llamados “terroristas”. Durante esta etapa, el poder se impuso a través del miedo con el fin de intimidar a la oposición política y más de mil personas fueron asesinadas.

Más adelante, desde enero del año 1878, existió uno de los grupos terroristas más representativos en la historia: “Narodnaya Volya” (Voluntad Popular), que actuó en la Rusia de los zares, atacando a las autoridades. Se considera que la consolidación del terrorismo se consigue a partir de este movimiento.

En la Europa de finales del siglo XIX, simpatizantes del movimiento anarquista llevaron a cabo ataques terroristas contra autoridades e incluso civiles. En el siglo XX, grupos terroristas de reciente creación de carácter nacionalista (entre los que cabe destacar al Ejército Republicano Irlandés) llevaron a cabo sus actividades traspasando las fronteras de sus propios territorios, adquiriendo un matiz más internacional.

La aparición de movimientos como el fascismo y el comunismo no hicieron más que incrementar la violencia sistemática para conseguir sus objetivos. El terrorismo se convirtió en un instrumento de su política y en el medio mediante el cual alcanzaban sus fines.

En la década de 1960, se empezaron a crear organizaciones por todo el mundo, impulsadas por el nacionalismo y el socialismo. Este es el caso de ETA en España o la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), entre otros. Entre los años 60 y 70, este tipo de organizaciones fueron en aumento, dando lugar a la IRA o al Ejército Rojo Japonés. Además, tras la Guerra Fría, surge el fenómeno global del yihadismo, que tendrá un enorme protagonista en el panorama mundial más adelante.

En la década de 1980 y 1990, las organizaciones islamistas fueron cobrando cada vez más importancia y protagonismo y su número fue en aumento. Comenzaron a actuar perpetrando numerosos atentados alrededor del mundo con motivaciones religiosas, como el atentado del World Trade Center de 1993 o el ataque de gas en el metro de Tokio. En los años 2000, el terrorismo yihadista fue el protagonista principal de la mayor parte de atentados sufridos a nivel mundial. Ataques como los atentados del 11 de Marzo del 2004 en España, los de 2005 en Londres o los de Bombay en 2008 son solo un ejemplo de las barbaries cometidas por organizaciones islamistas.

Pero, sin duda, el atentado terrorista que más impacto tuvo a nivel mundial fue el denominado 11-S. Ocurrió el día 11 de Septiembre del año 2001 en Estados Unidos, cuando Al Qaeda, un grupo terrorista yihadista, secuestró aviones de pasajeros para impactarlos contra las torres del World Trade Center en Nueva York y el edificio del Pentágono (sede del Departamento de Defensa de los Estados Unidos). A partir de ese suceso, el terrorismo yihadista pasó a convertirse en una de las principales amenazas a nivel mundial, siendo el autor de numerosos ataques que hicieron temblar al mundo: París, Madrid, Londres, Turquía, Túnez, Sri Lanka y una larga lista de ciudades que se vieron afectadas por la actividad terrorista. Más adelante, se pasará a analizar algunos de estos ataques y cómo éstos han influido en la actividad turística de la zona.

### 3.3. Tipología

Al tratarse de un concepto que engloba tantos aspectos, el terrorismo posee varias teorías de clasificación:

- Terrorismo de Estado: «El terrorismo de Estado es un sistema político cuya regla de reconocimiento permite y/o impone la aplicación clandestina, impredecible y difusa, también a personas manifiestamente inocentes, de medidas coactivas prohibidas por el ordenamiento jurídico proclamado, obstaculiza o anula la actividad judicial y convierte al gobierno en agente activo de la lucha por el poder.» (Garzón Valdés, 1991, p. 39). Los regímenes dictatoriales de Hitler o Stalin son un ejemplo de terrorismo de Estado.
- Terrorismo revolucionario: se fundamenta en la toma de poder mediante una insurrección popular con el objetivo de modificar la estructura política o social de un Estado. (I. Sánchez, 2006) Un ejemplo de este tipo de terrorismo sería la Facción del Ejército Rojo en Alemania.
- Terrorismo independentista o separatista: las organizaciones que llevan a cabo este tipo de terrorismo buscan, como su propio nombre indica, separarse de un Estado al que originariamente pertenecían. Un claro ejemplo sería ETA (Euskadi Ta Askatasuna).
- Terrorismo religioso: es aquel que perpetra sus ataques en nombre de una religión. Actualmente, el más representativo y activo es el terrorismo islámico o yihadismo, si bien es cierto que en todas las religiones hay facciones más extremistas que utilizan la violencia motivados por sus creencias religiosas.
- Ciberterrorismo: “ataque premeditado y políticamente motivado contra la información, sistemas y programas informáticos y datos almacenados que generan violencia contra objetivos no combatientes por parte de grupos subnacionales o agentes clandestinos”. (Pollitt, 1998)
- Terrorismo internacional: hace referencia a todo tipo de terrorismo que supere las fronteras de un Estado. Este tipo de terrorismo actúa en varios países, pero siempre hay un punto geográfico determinado en el que se concentran más los ataques. Según Reinares (2005), investigador de terrorismo internacional, este término podría definirse en base a dos criterios clave: por un lado, la intención que hay tras los ataques y, por otro, la extensión de las organizaciones o redes que los llevan a cabo. Respecto al primer punto (la intención u objetivos), el terrorismo internacional persigue “afectar a la estructura y distribución del poder en regiones enteras del planeta o incluso a escala misma de la sociedad mundial”. (Reinares, 2005, p. 2) En cuanto a la extensión de las organizaciones, es premisa necesaria que estos ataques se hayan extendido por un número considerable de países, pues sin esta última condición el concepto de terrorismo no podría catalogarse como internacional. Actualmente, el terrorismo internacional posee una fuerte orientación islámica, dato que caracteriza la que se conoce como cuarta oleada del terrorismo insurgente moderno. (Reinares, 2005)

### 3.4. Objetivos y motivaciones

Las organizaciones terroristas buscan conseguir sus objetivos a través de la intimidación y la violencia, generando miedo e inseguridad entre los miembros de una sociedad. El terrorismo, especialmente el de carácter yihadista, ha ido tomando cada vez mayor protagonismo en el panorama de amenazas globales, convirtiéndose en el principal protagonista de la mayor parte de

atentados que se llevan a cabo en la sociedad moderna.

En la actualidad, estos grupos se caracterizan por su rápida capacidad de transformación y por su adaptación a los cambios y modificación de estrategias. Atacan de manera indiscriminada zonas con una alta concentración de personas, medios de transporte o infraestructuras con la finalidad de provocar el mayor daño posible, tanto personal como material, y lo pueden hacer tanto de manera individual como en grupos organizados. Además, modifican sus métodos de organización y su funcionamiento en función de las debilidades que sean capaces de detectar dentro de los Estados que tengan como objetivo, aprovechándolas a su favor. Para organizarse y tener un lugar seguro desde el que operar, aprovechan la existencia de determinadas zonas que se encuentran fuera de control de las autoridades para utilizarlas como sedes en las que se organizan, se entran y preparan ataques venideros. (Estrategia de Seguridad Nacional, 2017)

El objetivo que estas organizaciones persiguen mediante sus ataques es conseguir el mayor número de víctimas para, de esta forma, alcanzar un mayor impacto propagandístico y captar la atención del público. Gracias al desarrollo tecnológico, se ha ampliado el abanico de recursos a disposición de los terroristas para lograr sus objetivos. De esta forma, esta revolución tecnológica ha permitido un incremento de su capacidad de financiación, reclutamiento, adiestramiento y propaganda. Refiriéndonos a este último punto, en un mundo globalizado y totalmente informatizado como el nuestro en el que el uso de redes sociales está muy generalizado, los riesgos de difusión de propaganda terrorista están en crecimiento, por lo que los grupos organizados tienen más facilidad para captar y radicalizar a sus víctimas mediante las redes. A través de esta propaganda, los grupos terroristas llevan a cabo un proceso de captación y de adoctrinamiento, fundamentados en una ideología extremista y radical, con el fin de vincular a sus víctimas a sus organizaciones terroristas. (Estrategia de Seguridad Nacional, 2017)

Respecto a las motivaciones que los llevan a perpetrar semejantes actos violentos, podemos concretar que son varias, si bien es cierto que, mayoritariamente, los actos terroristas poseen un alto contenido político, así como social, aunque de este último en menor medida. La religión les sirve a los terroristas como justificación o excusa a la hora de perpetrar sus ataques, pero no suele ser la motivación originaria. Resulta complicado encuadrar a todo un grupo dentro de una determinada motivación, pues, realmente, cada individuo actúa de acuerdo con sus propios principios, utilizando la organización terrorista como medio para reivindicarlos. (Estrategia de Seguridad Nacional, 2017)

### **3.5. Principales grupos terroristas**

En el siguiente apartado, se aportará una breve explicación de varios grupos terroristas remarcables que han sido perpetradores de violentos ataques a lo largo de la historia. Éstos estarán divididos en dos grupos: el primero englobará a los que, según el Global Terrorism Index (2017) se considera como los grupos yihadistas más violentos y mortales que han existido; el segundo grupo contendrá otros grupos terroristas de origen europeo relevantes en la historia.

#### *3.5.1. Grupos terroristas yihadistas*

Al Qaeda:

Se trata de uno de los grupos yihadistas más conocidos y que mayor impacto han tenido sobre la sociedad occidental. Esta organización fue fundada en 1988 por Osama Bin Laden con el objetivo de combatir las tropas soviéticas en Afganistán, pero fue evolucionando hasta convertirse en un grupo radical yihadista que perpetró el que se conoce como el mayor ataque terrorista de la historia: el atentado a las Torres Gemelas del World Trade Center de Nueva York

y el Pentágono de Washington en el año 2001. Otros ataques significativos llevados a cabo por Al Qaeda han sido el 11-M en España en el año 2004 o los ataques al metro de Londres en el año 2005, entre otros muchos otros. (Burke, 2006)

#### ISIS:

El Estado Islámico de Irak y el Levante (EIIL) o ISIS (Islamic State of Iraq and Syria) surgió como una organización terrorista con conexiones con Al Qaeda, de naturaleza yihadista suní, para luchar contra las tropas norteamericanas en Irak en el año 2003. (Ministerio de Defensa, 2015). La consolidación de este grupo como uno de los más violentos e internacionales fue resultado de un largo proceso: comenzaron haciéndose con el control de parte de Siria e Irak y su pretensión era expandirse hasta llegar a la creación de un Califato que comprendiese numerosos territorios. En el año 2013, se proclama el Estado Islámico (EI), cuyo objetivo es “el establecimiento del califato de todos los musulmanes”. (Ministerio de Defensa, 2015)

El Estado Islámico no pertenecía a Al Qaeda pero sí que lo apoyaba. Sin embargo, la guerra de Siria hizo que sus relaciones se rompieran y tomaran rumbos distintos. La diferencia entre ambos es que el Estado Islámico abogaba por establecer una entidad política en la que todo aquello que difiriera de su pensamiento se erradicase. Al Qaeda, por otro lado, era más partidario de establecer su visión y objetivos de una forma más gradual, mediante ataques a nivel global y varios frentes locales, mientras que el Estado Islámico se concentraba en la expansión de su propio Estado. (Ministerio de Defensa, 2015) Actualmente, ISIS se ha consolidado como una de las amenazas más peligrosas a nivel global, por su carácter violento, imprevisible y su capacidad de captación de fieles.

#### HAMÁS:

Hamás (Movimiento de la Resistencia Islámica) fue una organización de carácter terrorista creada en Gaza en el año 1987 con dos objetivos claros: liberar el territorio Palestino y establecer un estado islámico dentro del país. Sin embargo, su carácter terrorista se ha venido cuestionando, puesto que, si bien es cierto que sus prácticas violentas para conseguir sus objetivos no pueden categorizarse de otra manera que no sea “terrorista”, el pueblo palestino ve a esta organización como una importante ayuda contra los ataques israelíes, a pesar de no compartir sus métodos ni objetivos finales. (Jordán, 2008)

#### BOKO HARAM:

Boko Haram es una secta islámica creada en el año 2002 que busca crear un Estado Islámico en la República de Nigeria y en otros países próximos regido por la ley sharía (código de conducta musulmán). Consideran que los gobernantes de su país se han desviado de lo que se considera ser buen musulmán y buscan la creación de un Estado Islámico compuesto por musulmanes puros que rijan su estrictamente su conducta con relación con la ley sharía. Se trata de un grupo que no opera más allá de sus fronteras, por lo que su impacto internacional es poco notorio. Además, ve justificable y apoya utilizar medios violentos contra la población en la persecución de sus objetivos, lo cual lo encuadra perfectamente en el concepto de terrorismo. (Walker, 2012)

#### AL-SHABAAB:

Es una organización afiliada a Al Qaeda que surgió en Somalia en el año 2006, con el



objetivo de establecer un estado islámico en la región. En un principio, operaba por separado, pero en el año 2012 terminó por afiliarse a Al Qaeda. Su ámbito de actuación se concentra en Somalia, Kenia y Uganda, perpetrando numerosos ataques terroristas desde su fundación que acabaron con la vida de cientos de civiles. Un ejemplo representativo fue el atentado que tuvo lugar durante la Copa Mundial de Fútbol en el año 2010 en Uganda, que acabó con la vida de 76 personas. (Nelson, Sanderson, & Wise, 2011)

## TALIBAN

Grupo fundamentalista islámico que surgió en Afganistán en el año 1994 con el objetivo inicial de luchar contra la Unión Soviética, formado por miembros que participaron en la guerra de Afganistán (1978-1992). En el año 1996, Talibán tomó el control de Afganistán y el país fue declarado un Estado islámico, por lo que el que por aquel entonces era el líder de la organización pasó a ser líder que gobernó el país. Su ideal de sociedad es aquella basada en la ley sharía, si bien es cierto que este grupo se caracteriza por llevar estos códigos de conducta al extremo como ningún otro grupo extremista musulmán lo había hecho antes. (Institute for Economics & Peace, 2018)

### *3.5.2. Otros grupos terroristas europeos*

#### ETA

ETA (Euskadi Ta Askatasuna), que, traducido al español, significa "Euskadi y libertad", es una organización terrorista e independentista de origen vasco. Surgió en el año 1959 y su objetivo era conseguir la independencia de los territorios vascos tanto de España como de Francia. Esta organización hizo uso de la lucha armada con el fin de conseguir su objetivo final: la independencia del País Vasco. Llevaron a cabo numerosos actos violentos que sembraron el terror entre la sociedad española: secuestros, bombas, asesinatos, etc. En el año 2011 anunciaron el cese de su actividad armada, produciéndose así su disolución. (Feal Vázquez, 2002)

#### EJÉRCITO ROJO

El Ejército Rojo de Obreros y Campesinos fue un ejército que operaba en la época de la URSS fundado en el año 1918 con base en el ejército imperial ruso. El objetivo de esta organización armada era defender las fronteras de la URSS y mantener a raya a sus enemigos. En un principio, el formar parte del Ejército Rojo era voluntario, pero más tarde el reclutamiento se volvió obligatorio. Con la disolución de la URSS en el 1991, el Ejército Rojo también se fragmentó en varios ejércitos que formaban parte de los nuevos Estados que se formaron. Se considera que este ejército fue decisivo en la victoria de los aliados durante la Segunda Guerra Mundial. (Feal Vázquez, 2002)

#### IRA

IRA (Iris Republican Army) es una organización militar de origen irlandés creada en el año 1919. Su objetivo inicial era luchar contra los británicos que trataban de dominar Irlanda. Su primera aparición armada fue durante la guerra de independencia irlandesa en los años 1919-1922. Así, comenzaron a llevarse a cabo actos violentos para luchar contra el Ejército británico. Uno de los ataques terroristas más remarcables fue un atentado con bomba en Londres en el año 1996. De este modo, IRA es considerada una de las organizaciones terroristas europeas más violentas y conocidas a nivel mundial. (Feal Vázquez, 2002)

## **4. IMPACTOS DEL TERRORISMO SOBRE EL TURISMO**

Como ya se ha mencionado anteriormente, la globalización ha favorecido que actuaciones llevadas a cabo por el crimen organizado y el terrorismo tengan una mayor repercusión y lleguen a imponer el terror a nivel global. El turismo es una actividad muy vulnerable y frágil respecto a lo que a amenazas se refiere debido a las características que lo definen, y el terrorismo en concreto supone uno de sus mayores enemigos. Los atentados terroristas perpetrados estratégicamente en zonas turísticas tienen como objetivo dañar la economía del país e infundir un sentimiento de miedo e inseguridad en la sociedad con el fin de generar alarma a nivel mundial, aprovechando las distintas nacionalidades de las víctimas. El turista, o las aglomeraciones turísticas más concretamente, suponen un blanco perfecto para las actividades terroristas, pues consiguen generar conmoción internacional atacando un punto concreto, sin necesidad de salir de las fronteras del país en el que deciden actuar. El objetivo es buscar la repercusión internacional y la difusión mediática de sus actividades

### **4.1. Cómo afecta el terrorismo al turismo**

Como ya se ha mencionado anteriormente, el turismo es una de las actividades económicas que más se han desarrollado en las últimas décadas. Asociado a la globalización, el número de turistas, los destinos a elegir y las modalidades de esta actividad han experimentado una importante evolución con el paso de los años, lo que ha llevado a considerar el turismo como una de las principales actividades económicas mundiales. Su enorme crecimiento y evolución se interpreta como un indicador de perspectivas positivas de estabilidad y seguridad (Martín, 2016). Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo internacional registró 1.4 millones de llegadas internacionales en el año 2018, un 6% más que el año anterior y posicionándose como el segundo año más fuerte respecto a llegadas desde el 2010.

Aun así, pese a su prosperidad y como cualquier otra actividad de tales dimensiones, se ve afectada por amenazas como el terrorismo, cuyas consecuencias se ven reflejadas en el ámbito socioeconómico de la zona afectada. Por las características que la definen, la actividad turística es una industria realmente vulnerable a todo tipo de riesgos, y el terrorismo se posiciona como uno de los más influyentes. Por definición, el turismo implica el desplazamiento de los individuos a un lugar distinto a su residencia habitual, por lo que los turistas suponen un blanco perfecto para un ataque terrorista. Además, la importancia de esta actividad para la economía de los países en los que se desarrolla es también un motivo de peso para atacar este sector, puesto que la búsqueda del mayor impacto posible es una preferencia para los terroristas. (Baumert, 2016).

Según Durán (2018), se habla de riesgo cuando a una situación futura se le puede asignar algún grado de probabilidad de ocurrencia de daños. A la hora de elegir un destino, el comportamiento del turista frente a la percepción de riesgo no está solo influido por la peligrosidad como tal presente en el destino, sino que también influirán en la decisión otros factores como experiencias previas, búsqueda de satisfacer determinadas necesidades, etapa de la vida, etc.

Cuando un destino es percibido como peligroso, será difícil que reciba un gran número de visitantes; los turistas tenderán a buscar destinos alternativos en los que su percepción de riesgo sea menor. Gran parte de las decisiones que toman los turistas a la hora de elegir un destino parte de la información que hayan recibido acerca de la seguridad del viaje y de su estancia en él. En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, puesto que éstos proporcionarán datos que influirán en la toma de decisiones del turista. Por ello, es importante gestionar la información para poder gestionar la imagen percibida del destino y minorar el sentimiento de incertidumbre. (Duran, 2018)

Por tanto, podemos afirmar que no existe un riesgo turístico como tal, sino que son los riesgos naturales y los derivados de la actividad humana, cultural y social los que se proyectan sobre él y lo condicionan en mayor o menor medida. En este sentido, el Departamento de Seguridad Nacional española, en su informe de Estrategia de Seguridad Nacional (2017) establece un listado de principales riesgos y amenazas presentes en toda sociedad:

- Conflictos armados
- Terrorismo
- Ciberamenazas
- Crimen organizado
- Inestabilidad económica y financiera
- Vulnerabilidad energética
- Proliferación de armas destrucción masiva
- Flujos migratorios irregulares
- Espionaje
- Emergencias y catástrofes
- Vulnerabilidad del espacio marítimo
- Vulnerabilidad de las infraestructuras críticas y servicios esenciales

Como podemos comprobar, el terrorismo no es el único enemigo del turismo, pero sí uno de los factores más influyentes dentro del proceso de decisión de un destino turístico. Éste fenómeno tiende a cambiar las tendencias de viaje de los turistas, y lo que para los destinos afectados es un duro golpe dentro de la esfera socioeconómica, para otros resulta una oportunidad al producirse un cambio de destinos ante la presencia de riesgo. Es el caso, por ejemplo, de España, quien se ha visto beneficiada por la actividad terrorista presente en países como Túnez, Egipto o Turquía, su competencia más directa como destino turístico mediterráneo. (Sánchez, 2017)

Como dato de interés, tras un ataque terrorista, el sector turístico se recupera, de media, en 13 meses, en 21,3 meses en el caso de las epidemias (por ejemplo, cuando Brasil fue afectado por el virus del Zika), 23,8 por desastres naturales y 26,7 por situaciones de inestabilidad política (por ejemplo, los problemas internos que tuvo Grecia por la crisis de los refugiados). Por ello, se eligen destinos con características similares como alternativa. (Sánchez, 2017)

Entrando ya en materia, el terrorismo afecta al turismo en todas sus esferas, por lo que el daño que un atentado terrorista puede provocar no se limita únicamente a lo material (Martín, 2016). Hay que tener en cuenta, por un lado, las consecuencias psicológicas y sociales del ataque, pues éstas condicionarán la vida cotidiana de la población, la cual se sentirá atemorizada y puede que alteren su comportamiento como método de prevención; y por otro, las víctimas físicas del atentado y los efectos sobre la economía de la zona que haya sufrido el ataque, pues ésta se verá afectada tras un atentado por quedar asociada al recuerdo de terror y daño, lo que hará que muchos no quieran volver.

Aunque, como ya se ha comentado anteriormente, el turismo es bastante vulnerable a amenazas como el terrorismo, es también especialmente resistente, lo que hace que los consumidores, a pesar de percibir estos riesgos, sigan procurando viajar, aunque cambien de destino o retrasen su viaje, si bien es cierto que la incertidumbre en cuanto a la seguridad hace dudar a los turistas a la hora de decidir si viajar o no. (García Lodeiro, 2003)

Son muchas las consecuencias que un ataque terrorista tiene sobre la región afectada y el tiempo que tarde en recuperarse dependerá de la intensidad y gravedad del ataque en sí. Entre estas consecuencias podemos destacar:

a. Repercusiones económicas:

Como se ha venido diciendo anteriormente, la amenaza terrorista tiene fuertes impactos sobre la economía de un país. Según un estudio realizado por Baumert (2016) sobre las repercusiones económicas del terrorismo sobre la región afectada, podemos destacar en primer lugar, que el hecho de haber sufrido un ataque recientemente condicionará a los viajeros a la hora de elegir su destino y preferirán buscar alternativas más seguras, por lo que el número de llegadas y, por tanto, de ingresos disminuirá. Además, entre los costes indirectos, un ataque terrorista provocará una disminución de inversiones extranjeras, de la entrada de divisas, y un empeoramiento del resto de sectores económicos por la interdependencia del turismo con el resto de las economías.

Debido a su naturaleza, el turismo debe aprender a aceptar la amenaza terrorista para poder hacerle frente de la manera más adecuada posible y gestionar estos problemas. Si un destino no es o no se percibe como seguro, no será capaz de sacar el máximo partido a las ventajas económicas que el turismo ofrece.

Para que el impacto económico que sufre un país a causa de un atentado terrorista sea duradero, no es suficiente con perpetrar un ataque aislado, sino que éstos deberían sucederse de manera persistente para que el impacto se prolongue en el tiempo. Solo haciendo esto conseguirán que las consecuencias de la actividad terrorista logren mermar la economía del país; en el caso de que se traten de ataques aislados, la repercusión durará un corto período de tiempo, básicamente hasta que la sociedad termine por olvidar lo sucedido y no perciba amenaza alguna.

Además de las consecuencias ya mencionadas, la actividad terrorista continuada en un determinado país, siguiendo Drakos & Kutun (2003) reduce el número de llegadas de turistas y, por tanto, disminuye la inversión extranjera directa en el país. Además, conlleva la necesidad de una inversión extra en gastos en publicidad con el fin de incentivar de nuevo la llegada de turistas, puesto que, tras un ataque, la imagen de la región quedará muy damnificada. En el caso de que sea necesario, conlleva también elevados costes de reconstrucción de las infraestructuras afectadas por el ataque y una mayor inversión en seguridad para evitar futuros atentados.

b. Repercusiones en la imagen del destino:

Un ataque terrorista en una determinada región supone un importante condicionante a la hora de elegirla destino turístico. Sobre todo, si el ataque ha sido reciente, los turistas tenderán a elegir aquellos destinos que perciban más seguros, y, por tanto, tratarán de evitar aquellos en los que puedan tener riesgo de amenaza. El ataque condicionará la imagen del destino, aunque sea temporalmente, puesto que, al fin y al cabo, si se trata de casos aislados y no de ataques reiterados que se suceden habitualmente en el tiempo, los turistas terminarán olvidando lo acontecido y la percepción de riesgo se reducirá. Además, turistas que hayan sido víctimas de un ataque no tenderán a volver al lugar en el que ocurrió, pues lo asociarán con el mal recuerdo y la sensación de peligro. Así, se condiciona la imagen de un destino y afectará negativamente a la llegada de turista, lo cual puede tratar de arreglarse mediante estrategias de publicidad y marketing que traten de mejorar la imagen y devolver el flujo natural de turistas a la zona. (Duran, 2018)

c. Repercusiones sociales:

La vida cotidiana de los individuos perteneciente a una región víctima de un atentado se verá condicionada por el miedo y la inseguridad que este tipo de actuaciones generan en la sociedad. Además, las consecuencias psicológicas que pueden llegar a afectar a los individuos que han sido

testigos o que han sufrido de propio el ataque pueden ser permanentes, modificando así su comportamiento. Otra consecuencia remarcable sería el aumento de la xenofobia; actualmente, el terrorismo yihadista es el representante máximo del terrorismo internacional y casi la totalidad de los ataques terroristas que sufre occidente son a manos de este grupo. Por tanto, el sentimiento de rechazo hacia todo aquello relacionado con la cultura islámica incrementará tras un ataque terrorista, creando una situación de inestabilidad social y de rechazo hacia la población musulmana. Según el Instituto de Estrategia, durante este año 2019 los ataques islamófobos y racistas han aumentado considerablemente a nivel mundial, si bien es cierto que se vienen sucediendo desde años atrás. Por nombrar algunos ejemplos de esta islamofobia, destaca el ataque armado por parte de un hombre blanco a dos mezquitas en Nueva Zelanda durante este año 2019, provocando al menos la muerte de 50 personas que se habían reunido para rezar. Otro episodio remarcable ocurrió en el año 2017, en Canadá, cuando un terrorista de origen canadiense abrió fuego contra los musulmanes que se encontraban rezando en una mezquita de Quebec. Además de estos ataques que son considerados como terroristas, a diario cientos de musulmanes sufren agresiones físicas o verbales solo por el hecho de serlo. Según el SETA (Informe de la Fundación para la Investigación en Política, Economía y Sociedad) (2018), en el periodo 2016-2017 los musulmanes residentes en Europa fueron víctimas de ataques de este tipo: 56 veces en Dinamarca, 36 en Bélgica, 256 veces en Austria, 121 veces en Francia, 364 veces en Holanda, 439 veces en Suecia y 546 en España.

#### **4.2. El turista como objetivo terrorista**

El turismo es uno de los sectores más significativos dentro de la economía mundial, motivo por el cual es un objetivo clave para los grupos terroristas, pues éstos no sólo buscan causar daño personal y material como ya se ha explicado anteriormente, sino que también persiguen el deterioro de la economía de las zonas que atacan.

Los turistas se tornan así el blanco perfecto para los perpetradores del ataque, porque, al encontrarse en un destino con el que no están familiarizados, se convierten en un objetivo fácil por su vulnerabilidad y su previsibilidad (suelen frecuentar los mismos lugares turísticos, facilitando la labor al terrorista a la hora de elegir qué zonas atacar para generar un mayor impacto). Sumado a esto, y debido a que en las zonas turísticas el flujo de gente se va renovando, los terroristas pueden pasar desapercibidos entre la multitud, por lo que resulta difícil identificarlos. Por otra parte, al tratarse de extranjeros, son perfectos para causar conmoción global y permiten que la cobertura mediática sea mayor que si atacasen únicamente población local, si bien es cierto que el impacto que el terrorismo tiene sobre una determinada zona turística está condicionado, sobre todo, por la frecuencia de los ataques más que por el hecho de utilizar a los turistas como blanco principal. (Sánchez, 2017)

Siguiendo con este mismo punto, un ataque terrorista que se perpetre en zonas con importante flujo de turistas internacionales involucrará a víctimas de nacionalidades muy diversas, por lo que el impacto del ataque no se limitará sólo al país o región donde se haya producido, sino que afectará en el ámbito internacional, provocando una conmoción y terror generalizados, así como una rápida propagación a nivel global del evento gracias a los medios de comunicación. Esto último es uno de los objetivos más importantes del terrorista: la propaganda a costa de las víctimas. Los terroristas aprovechan esta oportunidad para difundir su mensaje a nivel mundial y atemorizar o coaccionar a individuos, grupos e instituciones. (Martín, 2016)

Respecto al comportamiento que adoptan los turistas tras un atentado, una huida generalizada a sus respectivos hogares suele ser la solución. Esto acaba beneficiando a otros destinos que son percibidos (al menos durante un período de tiempo) por los turistas como más seguros. (Martín, 2016). Además, la mayoría afirman que no cancelarían un viaje ya previsto en el caso de

presencia de amenaza si se tratase de un viaje relacionado con negocios o motivos familiares, pero sí que lo harían si el motivo fuese vacacional. Además, en el caso de que los viajeros perciban un riesgo real de atentado, en lugar de cancelar el viaje optarán por un cambio de destino, a ser posible dentro del mismo país que en un principio querían visitar. Pero, en el caso de que la amenaza sea percibida en toda la extensión del país, cambiarán su viaje a otro distinto pero que sea similar el primero en cuanto a satisfacción de sus necesidades. (Baumert, 2016)

Sin embargo, estos comportamientos de viaje variarán dependiendo del mercado emisor y del segmento al que nos refiramos. Así, Según un informe elaborado por el World Travel Monitor (2018), los viajeros procedentes de Asia y del este de Europa son los más sensibles frente a la amenaza terrorista, mientras que los procedentes de Sudáfrica, los escandinavos y los holandeses son los que menos se dejan condicionar por este riesgo.

Además, respecto al segmento, los viajeros jóvenes y los solteros son más propensos a realizar sus viajes aun ante la presencia de amenazas terroristas, mientras que aquellos que viajan con niños suelen ser más sensibles al riesgo.

Sumado a esto, y siguiendo los resultados de una encuesta realizada por IPK International para el World Travel Monitor (2018), un 15% de los turistas internacionales afirmaron que preferirían viajar a algún destino turístico dentro de su propio país en lugar de salir de éste en caso de presencia de amenaza. Además, uno de cada cuatro turistas internacionales (el 25%) viajará al extranjero pero únicamente hacia destinos que perciba como seguros. Respecto a la seguridad de destinos, los que más inseguros se perciben son aquellos que han sido víctimas de ataques terroristas en los dos últimos años, pero también se perciben como inseguros algunos países cercanos a pesar de no haber sufrido ataques.

Actualmente, un 62% de los turistas internacionales afirman que sus viajes no se verían condicionados por una amenaza terrorista, mientras que el 38% afirma que sí. Además, la imagen de seguridad de algunos destinos turísticos ha mejorado respecto a años anteriores, siendo percibidos actualmente como destinos relativamente seguros; es el caso de España, EE.UU., Alemania o Gran Bretaña. Incluso países como Turquía, Israel y Egipto han mejorado su imagen.

#### **4.3. Principales ataques contra objetivos turísticos.**

Según un informe elaborado por el Global Terrorism Index (2017), desde el año 2001 hasta el 2017 se han registrado 189 incidentes terroristas contra objetivos turísticos, siendo los años 2001, 2012 y 2013 los que mayor número de ataques contra turistas han registrado. En la siguiente tabla (ver tabla 5) se recoge un listado de principales ataques con objetivo turístico en las últimas décadas ordenados cronológicamente. Para su elaboración, se ha hecho una investigación por diversas fuentes de información, como noticias, periódicos, artículos, etc. y se ha hecho una selección en base a su relevancia a nivel internacional y al impacto que hayan tenido sobre la actividad turística de la zona afectada.

La incidencia de los ataques terroristas sobre los países afectados por la actividad terrorista y, en particular, sobre la actitud del turista, dependerá de cómo afecte el atentado a la percepción que tenga el potencial turista acerca de la seguridad que le ofrece el país como destino turístico y de la expectativa que exista sobre la posible repetición de un atentado. A continuación, se analizarán algunos casos en los que la incidencia de los atentados sobre el turismo ha sido muy significativa.

Tabla 5: Principales ataques con objetivo turístico.

<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>MUERTOS</b>	<b>HERIDOS</b>
17 de Noviembre 1997	Egipto	62	+25
12 de Octubre 2002	Balí	+200	+200
23 de Julio 2005	Egipto	90	+150
24 de Abril 2006	Egipto	+20	+150
3 de Julio 2007	Yemen	9	8
15 de Marzo 2009	Yemen	+5	0
28 de Abril 2011	Marruecos	17	25
18 de Marzo 2015	Túnez	24	+50
26 de Junio 2015	Túnez	39	+40
20 de Noviembre 2015	Malí	21	0
31 de Octubre 2015	Egipto	224	0
12 de Enero 2016	Turquía	+10	+15
15 de Enero 2016	Burkina Faso	+30	+55
19 de Marzo 2016	Turquía	5	36
22 de Marzo 2016	Bruselas	35	340
28 de Junio 2016	Turquía	44	239
1 de Enero 2017	Turquía	+40	+70
17 de Agosto 2017	España	16	152
28 de Diciembre 2018	Egipto	4	10
16 de Enero 2019	Kenia	21	28
21 de Abril 2019	Sri Lanka	+300	+500
20 de Mayo 2019	Egipto	0	17

Fuente: Elaboración propia

#### a. Túnez

Por sus características climatológicas y su posición como país mediterráneo, Túnez logró desarrollarse como un destino referente en todo el mundo y el sector turístico se convirtió en una de las principales fuentes de ingresos del país. Sin embargo, debido a los ataques del 2015, las llegadas de turistas disminuyeron drásticamente y la economía tunecina atravesó una profunda crisis de la que todavía sigue recuperándose. (Soro, Milano, Universitaria, & Ostelea, 2018)

El 18 de Marzo de 2015, un grupo de terroristas trataron de atacar al Parlamento tunecino, que se encuentra en el mismo complejo que el museo, pero, al ver su intento frustrado, los atacantes decidieron arremeter contra un grupo de viajeros que salía de un autobús para dirigirse al Museo Nacional del Bardo, atracción turística muy relevante dentro del patrimonio tunecino. Los turistas, en busca de resguardo, se refugiaron dentro del museo, momento el cual los terroristas aprovecharon para seguirles y tomarlos como rehenes dentro del recinto. El resultado fue un saldo de más de 20 muertos y al menos 50 heridos.

Tres meses después, en junio de ese mismo año, un terrorista abrió fuego en la playa del Riu Imperial Marhaba Hotel, un hotel de lujo situado en la costa del mediterráneo repleto de turistas extranjeros, matando a 39 personas y dejando a más de 40 heridos.

Como se ha mencionado anteriormente, ambos ataques tuvieron como principal objetivo a los turistas, siendo estos los que suman la mayor parte de las muertes de estos dos incidentes. Como consecuencia, las llegadas de turistas a Túnez en 2015 disminuyeron un 25,18% respecto al año anterior, así como los ingresos por turismo internacional, que disminuyeron un 38,56% (Hosteltur, 2016). Tras lo acontecido, numerosas agencias de viajes dejaron de ofertar Túnez como destino, muchas aerolíneas prefirieron evitar hacer escalas en el país, determinados gobiernos aconsejaron a sus ciudadanos no viajar hacia allí, etc. La imagen de destino de Túnez había sido completamente destruida, por lo que se tuvieron que llevar a cabo campañas de marketing varias para tratar de reposicionarse dentro del sector. Actualmente, la actividad turística en Túnez se ha recuperado y vuelve a tenerse en cuenta como destino, alcanzando cifras que mejoran incluso las anteriores a la crisis. Como dato a tener en cuenta, el número de llegadas de turistas el año pasado incrementó casi un 45% respecto al 2017, según datos de Hosteltur y se prevé que este año lleguen a la cifra de 9 millones.

#### b. Egipto:

En el año 1997, un grupo de hombres armados abrió fuego contra turistas que se encontraban visitando el Deir el-Bahari, una de las principales atracciones turísticas de Egipto, ubicada en Luxor. Murieron 62 personas, en su gran mayoría turistas, y más de 25 resultaron heridas. Este suceso es conocido como la masacre de Luxor. En el año 2006, tres explosiones en un área comercial de la zona turística de Dahab acabaron con la vida de más de 20 personas y dejaron más de 150 heridos. Las explosiones tuvieron como objetivo un restaurante, un hotel y un mercado. El atentado se produjo días después de que las fuerzas policiales egipcias detuvieran a un miembro del grupo islamista Taifa Al Mansura, que advirtió por las redes que responderían al arresto atacando zonas turísticas. No era la primera vez que la península de Sinaí era víctima de la actividad terrorista. En julio del 2005, una serie de explosiones, también colocadas estratégicamente en zonas turísticas, asesinaron a al menos 90 personas y dejaron heridas a unas 150. Uno de los ataques terroristas que más influyeron sobre el turismo en el país fue el derribo de un avión que sobrevolaba la península de Sinaí, con más de 200 pasajeros de origen ruso en su mayoría. A finales del 2018, una explosión contra un autobús turístico acabó con la vida de 4 personas y dejó unos 10 heridos. La explosión se produjo cerca de las pirámides de Guiza, zona turística muy concurrida. Un caso parecido se dio en mayo de este mismo año cuando otra



explosión contra un autobús turístico dejó un saldo de 17 heridos.

Debido a la sucesión de ataques terroristas contra turistas y la inestabilidad política del país, la imagen de Egipto como destino turístico se ha ido deteriorando con el paso del tiempo. Según los datos publicados por la agencia oficial de estadísticas del país, el número de turistas que visitaron Egipto disminuyó casi un 50% desde el 2015 al 2016. El incidente del avión de pasajeros rusos hizo que Rusia tomara medidas drásticas, prohibiendo los vuelos hacia Egipto hasta hace escasamente un año, medida que fue seguida por Reino Unido. Teniendo en cuenta que ambos países suponían una gran fuente de turistas para el país, el impacto de este suceso empeoró notablemente la situación del sector turístico, así como la economía en general.

Eso, unido a los diversos ataques terroristas contra turistas producidos a lo largo de los años en el país, derivó en una situación insostenible para el turismo, sector primordial en la economía egipcia. Por ello, el gobierno egipcio llevó a cabo medidas para poder limpiar su imagen y recuperar su puesto como destino turístico, posicionándose de nuevo como destino turístico atractivo.

#### c. Turquía:

En enero del 2016, un ataque suicida cerca de una zona turística muy concurrida de Estambul, la Mezquita Azul, se cobró la vida de más de 10 personas y dejó en torno a 15 heridos. Todas las víctimas eran turistas extranjeros. En marzo del mismo año, otro ataque suicida en una importante y concurrida vía comercial en Estambul dejó un saldo de 5 muertos y 36 heridos, la mayoría de los cuales eran extranjeros. En junio del mismo año, el aeropuerto internacional de Ataturk, situado en Estambul, sufrió una serie de explosiones y tiroteos por parte de un grupo terrorista, que dejaron en torno a 40 muertos y más de 200 heridos. El 1 de enero del 2017, en plena fiesta de Año Nuevo, un tiroteo dentro de una discoteca en Estambul, el club Reina, acabó con la vida de más de 40 personas y en torno a 70 muertos. La mayoría de las víctimas eran extranjeras.

Como consecuencia de esta oleada de atentados terroristas con objetivo turista, sumado al intento de golpe de estado que tuvo lugar en julio del 2016, el crecimiento del sector turístico de la región se vio completamente mermado. Según el Instituto Turco de Estadística, en el año 2016 los ingresos por turismo cayeron un 30% respecto al año anterior, y el número de turistas extranjeros disminuyeron en torno a 10 millones. Fueron cifras muy preocupantes para el país, para el cual el sector turístico suponía una fuente de ingresos fundamental. Sin embargo, con el pasar de los años, logró recuperarse y volver a posicionarse como un destino turístico atractivo a día de hoy, llegando a una cifra histórica de 40 millones de visitantes en el año 2018.

La elección de estos casos concretos ha sido debida a que tanto Túnez, como Egipto como Turquía son considerados competencia en destino turístico con España, puesto que comparten características climáticas parecidas y, tradicionalmente, han supuesto una competencia directa para nuestro país. En este caso España, gracias a la percepción de seguridad que los turistas tienen de nuestro país, se ha beneficiado considerablemente del fenómeno terrorista en estos países. Así, ha podido canalizar el turismo que antes se dirigía a países mediterráneos como los mencionados anteriormente. Otros destinos que se han visto beneficiados han sido Portugal, Bulgaria y Chipre, entre otros. A nivel global, los que más beneficiados han resultado en esta situación son países del sureste asiático como Tailandia o Japón o de la zona de los Balcanes. (Sánchez, 2017) Así, se produjo un cambio de tendencias en las que países con una importante tradición turística se han visto sustituidos por otros de características parecidas debido a la posible amenaza terrorista.

Esta situación de canalización de turistas hacia España se viene dando desde el año 2012, momento en el que comenzó la "Primavera Árabe". La situación de inestabilidad que generaron

estas revueltas favoreció tremendamente a España, quien alcanzó cifras desorbitadas de turistas internacionales. En 2011 recibimos en torno a 53 millones de visitantes, mientras que en pleno contexto de la primavera árabe en 2012 recibimos 56 millones. (Torres-Toukoudidis, 2018)

Actualmente, estos destinos tradicionalmente mediterráneos se han visto recuperados y su imagen como destino turístico ha mejorado notablemente, pudiéndose posicionar nuevamente como competencia en destinos turísticos más solicitados.

## 5. CONCLUSIONES

Durante el presente trabajo, se ha tratado de estudiar la relación existente entre el turismo y el terrorismo y los efectos que tiene la actividad terrorista sobre el sector. De esta forma, las principales conclusiones que cabe extraer del estudio son las siguientes.

El turismo, por las características que lo definen, es especialmente vulnerable a amenazas y riesgos como, en este caso nos atiene, el terrorismo, si bien es cierto que no existe un riesgo específicamente turístico, sino que son las diversas amenazas que afectan a la seguridad global las que condicionan este sector. Puesto que el turista es un objetivo fácil y predecible, los ataques terroristas lo posicionan como el blanco perfecto para conseguir sus objetivos: conmoción global y propaganda mediática. Este último punto es fundamental, puesto que uno de los fines principales de sus actuaciones es la captación y adiestramiento de individuos mediante la red informática para vincularlos a sus organizaciones. Estos grupos organizados suelen planear minuciosamente sus ataques y fijan como objetivos zonas concurridas de turistas para alcanzar el mayor número de víctimas posibles. Con esto, consiguen atacar a varios países sin necesidad de salir de las fronteras del país, puesto que las nacionalidades de los turistas suelen ser variadas. Así, mediante la sensación de miedo e inseguridad que sus ataques infundan, lograr ejercer cierto control sobre las zonas afectadas, condicionando su vida cotidiana.

Otro punto a destacar es el comportamiento del turista ante la posible amenaza terrorista y el declive que pueden llegar a experimentar ciertos destinos turísticos ya consolidados como consecuencia de la actividad terrorista. El impacto que estos ataques pueden tener sobre los países afectados y sobre el comportamiento del turista dependerá de la forma en la que afecten a la percepción de seguridad que el turista tenga sobre el país y de la posibilidad de que haya una posible repetición de un atentado.

Además, el daño provocado por un ataque terrorista va más allá de lo material. Es un duro golpe para la economía de la zona, puesto que el terror que se ha logrado infundir hará que la afluencia de viajeros disminuya e incluso podría lograr su estigmatización, siendo recordada por ese suceso terrorífico. Tras un atentado, los turistas tienden a huir de vuelta a sus países de origen o a otras zonas por temor a que vuelva a ocurrir y podrían decidir no repetir el mismo destino por asociarlo a esa mala experiencia. Por tanto, es evidente que el descenso económico que esto supone para una zona turística sería realmente notable. Además, hay que tener en cuenta que un atentado terrorista se traduce en gastos en la reconstrucción de las zonas afectadas, en una mayor inversión en seguridad, etc. El comportamiento del turista se ve fuertemente condicionado ante la presencia de amenaza terrorista. En el caso de que perciban un destino como poco seguro, tratarán de buscar alternativas parecidas al destino original.

Por otra parte, hay ciertas situaciones en las que una determinada zona se puede ver beneficiada por la presencia de actividad terrorista en áreas que pueden resultar competencia turística. Es el caso de España, por ejemplo, cuyas llegadas internacionales de turistas se vieron enormemente incrementadas tras los sucesivos ataques terroristas en destinos tradicionales mediterráneos como Egipto, Túnez o Turquía, considerados como competencia en destino de

nuestro país por compartir características climatológicas.

Entre 1997 y 2019, se han encontrado 23 ataques terroristas en diferentes países que han tenido específicamente como objetivo a turistas. Los casos revisados, que han sido Egipto, Túnez y Turquía, seleccionados por ser los principales competidores en destinos mediterráneos de España, muestran cómo la actividad terrorista provoca importantes estragos en la zona afectada, disminuyendo el número de visitantes notablemente y, como consecuencia, mermando su economía.

Así, parece incuestionable que el terrorismo es un factor de riesgo dentro del sector turístico, puesto que puede llegar a destruir la imagen de destino de un país, al menos a corto y medio plazo, y provocar cambios bien sea en el comportamiento del turista, bien sea en las tendencias. Estará en manos del propio país afectado trabajar en mejorar su imagen a nivel mundial, mejorar su seguridad y luchar por recuperar su estatus, si bien esto puede resultar en un costoso proceso tras el cual puede no garantizarse una recuperación total. Un destino turístico ya consolidado puede verse totalmente mermado por conflictos terroristas.

A medida que se ha ido avanzando en la realización del trabajo, se ha podido comprobar la gran complejidad del tema analizado, debido, por una parte, a las múltiples dimensiones que engloba el terrorismo y, por otra, a la dificultad presente a la hora de abordar las diversas facetas del turismo según el tipo de análisis que se haga (económico, sociocultural, etc.) Realizar un análisis sobre el impacto del terrorismo internacional en el turismo ha resultado un proyecto ambicioso por la dimensión del tema a estudiar, y hay ciertas cuestiones que podrían haber sido objeto de un análisis más detallado si se hubiera elegido una perspectiva nacional en lugar de una internacional, lo cual hubiese permitido también enfocarse en una dimensión más concreta a la hora de valorar los efectos del terrorismo sobre el turismo. Sin embargo, el presente análisis buscaba analizar el impacto del terrorismo en el panorama mundial, y ese ha sido el objetivo principal que se ha seguido en su elaboración.

Para futuras líneas del trabajo, sería interesante centrar la atención en un caso concreto de un determinado país y estudiar la incidencia del terrorismo sobre éste puede facilitar el estudio y la comprensión del fenómeno terrorista y sus impactos sobre el turismo, al acotar el campo de investigación a una zona determinada y no a un panorama internacional. Por otro lado, resultaría relevante estudiar con más profundidad algunos de los países mencionados, como Túnez, Egipto o Turquía, lo cual sería ideal para visualizar de manera clara cómo un destino turístico ya consolidado y bastante popular a nivel mundial puede ver su actividad turística destrozada por la actividad terrorista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Burke, J. (2006). Al Qaeda. Nueva York, Estados Unidos de América.
- Baumert, T. (2016). Terrorismo y turismo: una revisión de la literatura acerca de la repercusión de los atentados sobre el sector turístico. *Economía Del Terrorismo*, (893), 51–70.
- Cànoves, E., Prat, J., & Blanco, A. (2016). *Turismo en España, más allá del sol y la playa*. <https://doi.org/10.21138/bage.2289>
- Chaliand, G. & Blin, A. (2007). The History of Terrorism: from Antiquity to Al Qaeda.
- Cuadrado-Roura, J. R., & López, J. M. (2015). *El turismo: motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española*.
- Drakos, K., & Kutan, A. M. (2003). Regional Effects of Terrorism on Tourism in Three Mediterranean Countries. *Journal of Conflict Resolution*, 47(5), 621–641. <https://doi.org/10.1177/0022002703258198>
- Duran, A. M. (2018). *EL TURISTA Y LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO El rol de la gestión de la información sobre la imagen de los destinos que han sufrido atentados terroristas*. 831–851.
- Estrategia de Seguridad Nacional. (2017). *Estrategia de Seguridad Nacional. Un proyecto compartido de todos y para todos*. 128. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9868.2008.00700.x>
- Feal Vázquez, J. (2002). Terrorismo internacional. *Boletín de Información*, (275), 4. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4581821>
- Ferreira, L. T. (2018). Terrorismo y turismo: del fracaso de la hospitalidad al deslizamiento simbólico del deseo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27, 902–920.
- García Lodeiro, J. C. (2003). Incidencia del terrorismo sobre el turismo. *Boletín de Información*, (282), 69–106. Retrieved from <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-IncidenciaDelTerrorismoSobreElTurismo-4580135.pdf>
- Ibáñez, R. M., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo : un enfoque global y nacional*. Baja California Sur, México.
- Institute for Economics & Peace. (2018). Measuring the impact of terrorism. In *Global Terrorism Index 2018*. Retrieved from <http://visionofhumanity.org/reports>
- Jordán, J. (2008). Grupos radicales en Oriente Medio. Estrategia, capacidades y alianzas. *Cuadernos de Estrategia*, (139), 89–139.

- Martín, P. M. (2016). El impacto del terrorismo internacional en la industria del turismo: balanza y perspectivas en el Mediterráneo. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 76, 349–364.
- Ministerio de Defensa. (2015). *Cuadernos de pensamiento naval*. (18), 70.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. 135–158.
- NATO Office. (2018). *Glossary of terms and definitions*.
- Nelson, R. O., Sanderson, T. M., & Wise, R. *Al Shabaab*. , (2011).
- Olmos, L., García, R. (2016), Estructura del Mercado Turístico. Ediciones Paraninfo. Madrid, España.
- Pollitt, M. (1998). Cyberterrorism — Fact or Fancy?
- Quesada, R. (2007). Elementos del turismo. San José, Costa. Rica, CR: Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
- Reinares, F. (2005). *Conceptualizando el terrorismo internacional*. Retrieved from <http://biblioteca.ribei.org/803/1/ARI-82-2005-E.pdf>
- Sánchez, I. (2006). *El terrorismo revolucionario: mutación y selección política*. (132), 69–100.
- Sánchez, S. (2017). *EL TERRORISMO MARCA LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE 2017*.
- Soro, E., Milano, C., Universitaria, E., & Ostelea, D. T. (2018). TURISMO Y TERRORISMO Deconstruyendo el imaginario de la doble T en el caso de Túnez. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27, 852–866.
- Torres-Toukoudidis, A. (2018). Estabilidad política, terrorismo y medios de comunicación. Un análisis de la incidencia de percepciones mediáticas en el turismo receptivo. *Observatorio (OBS\*)*, 2018, 156–172. <https://doi.org/10.15847/obsobs12220181229>
- Walker, A. (2012). *What is Boko Haram*. Retrieved from [www.usip.org](http://www.usip.org)

## WEBGRAFÍA

- Global Terrorism Database: <https://www.start.umd.edu/gtd/>
- Real Academia de la lengua Española: <http://www.rae.es/>
- Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es>
- Hosteltur:  
[https://www.hosteltur.com/127840\\_tunez-registra-un-aumento-del-42-en-el-numero-de-turistas-en-2018.html](https://www.hosteltur.com/127840_tunez-registra-un-aumento-del-42-en-el-numero-de-turistas-en-2018.html)

[https://www.hosteltur.com/119818\\_estambul-pierde-visitantes-extranjeros-primera-vez-16-anos.html](https://www.hosteltur.com/119818_estambul-pierde-visitantes-extranjeros-primera-vez-16-anos.html)

[https://www.hosteltur.com/127910\\_espana-lider-ranking-turistico-ocde.html](https://www.hosteltur.com/127910_espana-lider-ranking-turistico-ocde.html)

[https://www.hosteltur.com/125733\\_turismo-salva-economia-espanola-esta-decada.html](https://www.hosteltur.com/125733_turismo-salva-economia-espanola-esta-decada.html)

[https://www.hosteltur.com/127277\\_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html](https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html)

[https://www.hosteltur.com/108150\\_los-ingresos-por-turismo-extranjero-crecen-un-52.html](https://www.hosteltur.com/108150_los-ingresos-por-turismo-extranjero-crecen-un-52.html)

[https://www.hosteltur.com/126215\\_espana-cerro-2018-con-826-millones-de-turistas-extranjeros-un-09-mas.html](https://www.hosteltur.com/126215_espana-cerro-2018-con-826-millones-de-turistas-extranjeros-un-09-mas.html)

[https://www.hosteltur.com/120299\\_ingresos-turismo-turquia-caen-niveles-hace-10-anos.html](https://www.hosteltur.com/120299_ingresos-turismo-turquia-caen-niveles-hace-10-anos.html)

Otras páginas web:

<http://www.institutodeestrategia.com/articulo/internacional/cifras-aumentan-ataques-terroristas-islamofobicos-racistas-mundo/20190318100524022381.html>

<http://www.rtve.es/noticias/20160608/turismo-egipto-agoniza-llegadas-turistas-cayeron-casi-50-entre-enero-abril-2016/1356521.shtml>

<https://www.preferente.com/rss-2/turquia-pulveriza-su-record-de-turistas-14-millones-mas-que-hace-dos-anos-285039.html>

<https://knoema.es/>